



Movimentoon

SECONDO LIVELLO

Laboratorio sul cinema d'animazione
a cura di

www.movimentoon.it

Loris Gualdi & Marina La Torre

Il secondo percorso proposto prevede un'evoluzione ed un approfondimento dei contenuti presentati e sviluppati nell'ambito del corso di primo livello, da considerarsi propedeutico all'iter formativo avanzato.

Movimentoon (secondo livello)

Il progetto "Movimentoon", similmente al corso di primo livello, si propone come obiettivo quello di realizzare un breve filmato, ideato e realizzato dai partecipanti al corso, attraverso la propedeutica fase didattica approfondita e diversificata e la seguente fase realizzativa, durante la quale si potranno mettere a frutto le nozioni acquisite durante la fase preparatoria, attraverso metodologie differenziate.

L'obiettivo primario del corso sarà definire lo sviluppo un Cortometraggio "bonsai", complementato da Banner pubblicitario, Locandina e Spot, finalizzato alla partecipazione ragionata di alcuni festival d'animazione europei.

L'intento di partenza sarà quello di fornire ai partecipanti uno sviluppo per un prodotto omogeneo non solo slegato dalla semplice realtà laboratoriale, vicino al mondo produttivo, che sarà simulato durante i 12 incontri previsti.

La progettualità potrà essere definita attorno a tecniche e disegni diversificati, a seconda di ciò che verrà valutato opportuno in sede di pre-produzione.

Le diverse proposte potranno avere come tematica portante, o alternativamente di semplice sfondo, argomentazioni proposte dalla struttura ospitante, legate ad argomentazioni consone alla partecipazione di Festival europei ed italiani.

La durata del prodotto ultimato, sarà definita in base ai tempi a disposizione e alle capacità maturate dai partecipanti, oltre ad una propedeutica progettazione in fase di pre-produzione

Fase didattica

La prima fase del laboratorio sarà dedicata all'approfondimento del del linguaggio cinematografico, attraverso inedito materiale didattico e testi filmici. Inoltre saranno previste esercitazioni pratiche finalizzate ad un più attento sviluppo critico e conoscitivo da parte dei corsisti.

Contenuti:

- Storia del cinema d'animazione
- Le figure lavorative II (approfondimento)
- Lo storyboard: analisi ed approfondimenti
- Il cortometraggio. analisi e sviluppi
- Tecniche di disegno: l'utilizzo del manichino
- Il Videoboard
- Internet e i Cartoon
- Il linguaggio cinematografico: esercitazioni pratiche
- Gli effetti speciali
- Il Picture in picture, lo sdoppiamento dello schermo
- La tecnica del Chromakey: teoria e pratica
- Da Flash a Pinnacle: l'editing video
- Registrazione e montaggio audio

Fase realizzativa

Similmente al corso di primo livello, le fasi portanti del corso saranno suddivise in pre-produzione, produzione e post-produzione. Durante il secondo corso si avrà l'opportunità di approfondire alcune importati fasi quali lo Storyboard e i Layout, argomentazioni considerate solo liminarmente duranet la prima fase di corso. Inoltre si cercherà di sviluppare anche un piccolo esempio di Videoboard

1) La Pre-Produzione

La fase di pre-produzione, ovverosia la programmazione iniziale, definisce le fondamenta della progettazione attraverso l'iniziale sviluppo dell'**idea** che diventa **soggetto** ed infine la vera e propria **sceneggiatura**.

Idea : La fase dedicata all'idea viene sviluppata attraverso un iniziale *brainstorming* da parte dei partecipanti, a seguito del quale si definisce il punto di partenza.

Soggetto: Dall'idea si passa al soggetto, un trattamento descrittivo della storia in poche righe.

Sceneggiatura: La sceneggiatura definirà in maniera dettagliata gli eventi, i luoghi, i personaggi, oggetti ed inquadrature del soggetto.

Alla prima fase preparatoria segue la creazione dello **storyboard**, una sorta di sceneggiatura disegnata. Durante questa fase si definiscono scena per scena le ambientazioni, i dialoghi, le inquadrature, i piani e i campi, seguendo le decisioni riportate a livello di sceneggiatura.

2) La Produzione

Con la fase di Produzione si inizia a definire **il piano di lavoro**:

- Definizione della prima fase realizzativa
- Definizione dei ruoli all'interno del gruppo di lavoro

Dopo questa fase iniziale, i partecipanti al corso inizieranno **l'attuazione**, misurandosi nei diversi ruoli lavorativi che la progettazione di un cartoon prevede, specializzandosi in una fase di lavoro che permetterà un'omogeneità compositiva del prodotto stesso.

Si darà inizio alla vera e propria fase operativa definita attraverso diversi step:

- Preparazione scenografie
- Preparazione personaggi
- Coloritura
- Scansione
- L'animazione in Flash

3) La Post-Produzione

Durante la fase di post-produzione si inizia a definire una precisa **analisi del preparato** attraverso una visione delle singole scene.

Dopo la fase preparatoria, si inizia la delicata fase di **montaggio***, che prevede un'analisi di metodologie relativa all'editing videoe al montaggio audio.

La fase conclusiva prevede la scelta di una **colonna sonora** e della eventuale realizzazione del **doppiaggio**.

*La fase montaggio potrà essere definito assieme ai partecipanti, ed eventualmente realizzato dagli operatori.

Caratteristiche e strumentazioni

Attrezzature a cura della struttura ospitante

- Fogli da disegno.
- Lavagna a fogli
- Matite, gomme, matite colorate, pennarelli, tempere, pennelli, forbici, cartoncini bianchi, scotch magic (19mmx33mm),
- Un televisore con videoregistratore e lettore dvd.
- Scanner
- Stampante
- Postazioni pc

Attrezzature a cura degli operatori

- Pc portatile
- Software d'utilizzo
- Fotocamera e telecamera digitale
- Testi filmici
- Materiale didattico

Tempi di realizzazione

Il lavoro prevede 10/15 incontri di 2ore circa, con cadenza settimanale/quindicinale per la prima fase di pre-produzione e quindicinale per la fase di produzione vera e propria*

Il progetto si conclude con la proiezione del cortometraggio realizzato, ed eventualmente con l'allestimento di una mostra presso la struttura ospitante, per documentare le varie fasi del lavoro, alla conclusione del quale avverrà la consegna del dvd per partecipanti e per organizzatori.

Numero di partecipanti

Il numero di partecipanti previsto è di n°10-15