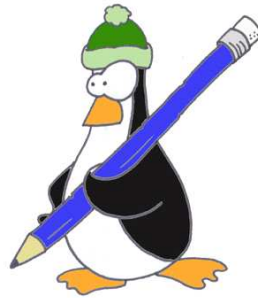


Movementoon

www.movementoon.it



Progettazione Laboratoriale

NOTE

- Tempistiche di realizzazione, modelli proposti, tematiche e sviluppi possono naturalmente subire modifiche a seconda delle esigenze dell'ente ospitante, delle scuole e del finanziatore del progetto.
- Ogni tipologia di laboratorio, pur essendo stata pensata per un target scolastico, può senza difficoltà essere adeguata a target quali: **Adolescenti, Adulti e Terza età.**

LABORATORIO DI CARTONI ANIMATI

DALLE SCUOLE DELL'INFANZIA ALLA TERZA ETÀ

Il progetto di attività culturali sul Cinema d'Animazione, si pone come obiettivo generale quello di far conoscere ai partecipanti il linguaggio del Cinema d'Animazione. Attraverso la comprensione ed analisi delle tecniche per realizzare cortometraggi e lungometraggi d'autore, si vuole guidare i visitatori ad una fruizione più consapevole e critica nei confronti dei prodotti televisivi e cinematografici.

I partecipanti avranno la possibilità di animare i propri disegni attraverso semplici e veloci esercitazioni pratiche.

Nello specifico, le diverse fasi del laboratorio, esplicate di seguito, potranno subire sensibili modifiche a seconda della tipologia di target e a seconda del tempo a disposizione:

- **DALLA FOTO AL FILM :**

- Riflessioni sul movimento dei disegni.
- Giochi di simulazione.

- **CAPIRE IL FLIP-BOOK**

- Visione di libretti dimostrativi

- **LE FASI DEL CARTONE ANIMATO* :**

- Idea
- Sceneggiatura
- Storyboard
- Scenografie
- Personaggi e oggetti
- Audio
- Montaggio

- **IL DÉCOUPAGE:**

- L'arte della carta ritagliata ed animata.
- Il découpage con il computer.

- **I FILM:**

- Analisi di estratti di lungometraggi e cortometraggi d'autore al di fuori del circuito commerciale
- Visione di cartoni animati realizzati dalle scuole

- **IL COMPUTER:**

- Breve dimostrazione dell'utilizzo di un appositi software.
- Visione di animazioni realizzate con il computer

- **LABORATORI:**

- Taumatropio
- Pedemascopio

*Le fasi del cartone animato, saranno sviluppate con linguaggio e metodologie differenti a seconda del target.